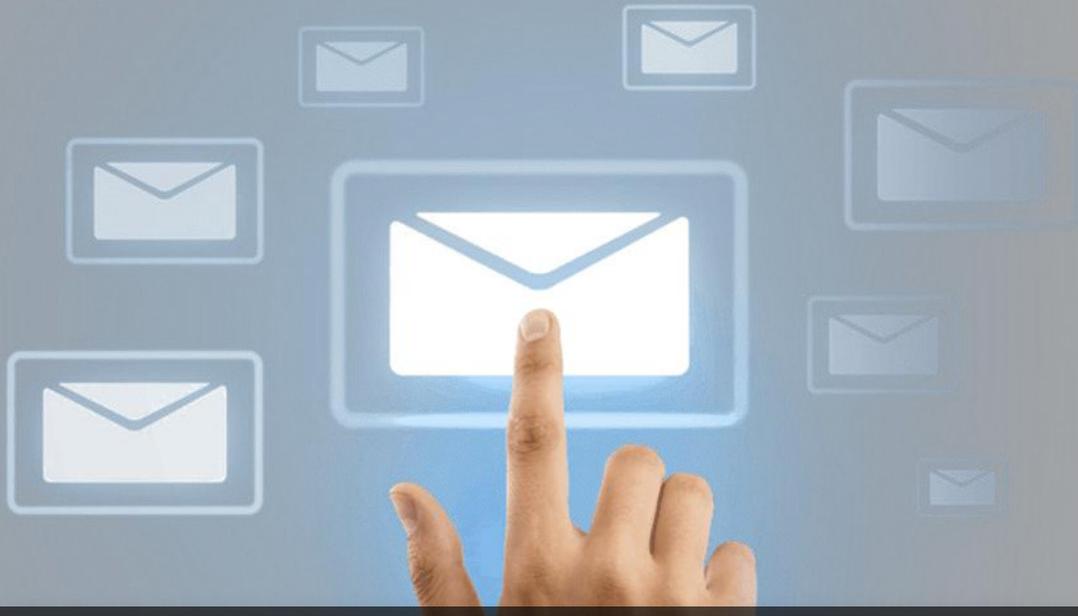




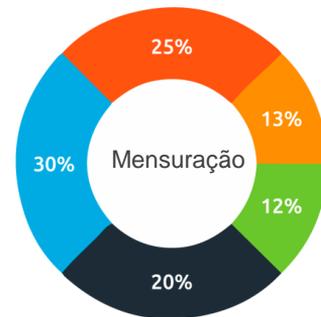
# *Mosaico de Aquisição*



*Você já deve ter ouvido falar em  
E-mail Marketing. Certo?*

# Entenda o Poder do E-mail Marketing

O E-mail Marketing é um método que atinge um nicho específico de potenciais clientes, ao invés de um mercado genérico, e além disso pode ter sua eficácia medida através de dados e estatísticas, com o uso de ferramentas modernas.



O retorno da ação é acompanhado em tempo real, graças à ferramentas modernas.

# Entenda o Poder do E-mail Marketing

Diferentemente de qualquer outra ferramenta de divulgação, o email marketing efetuado a partir de uma base de dados pré determinada, possibilita ações pró ativas, não necessitando aguardar o potencial cliente entrar em contato.

## PERSONALIZAÇÃO

A mensagem pode ser personalizada com informações do cliente

## PROATIVIDADE

A empresa não precisa esperar pelo cliente, ela pode encontra-lo

## SEGMENTAÇÃO

É possível segmentar a mensagem por sexo, faixa etária e cidade, por exemplo

## INTERATIVIDADE

O cliente interage diretamente com a mensagem



# Mas o que é o **MOSAICO DE AQUISIÇÃO**?

Base de dados segmentada



Inteligência e experiência



**RESULTADOS**

O **Mosaico de Aquisição** foi criado pela **1A1 Projetos & Marketing** para geração de **LEAD's** (prospects com alto interesse em seus produtos ou serviços), visando aumentar a visibilidade e as vendas de sua empresa.

São campanhas de E-mail Marketing **segmentadas** e **direcionadas** para um público alvo específico seu, altamente pré qualificado e na sua região de atuação.

# Diferenciais

---

Oferecer seus produtos e serviços por e-mail não é difícil, mas o ponto chave está em atingir o público certo. Esse é o maior diferencial do ***Mosaico de Aquisição***.

Para atingir seu público alvo temos a nossa disposição uma **Base de Dados altamente atualizada e segmentada**, o que nos permite te colocar frente a frente com quem realmente precisa dos seus produtos ou serviços.



O **Mosaico de Aquisição** é único para sua empresa, afinal a sua empresa é única em suas necessidades e interesses. Fazemos questão de construir **1A1** o ***Mosaico de Aquisição*** de nossos clientes.

# Veja como é simples:

## 07 PASSOS PARA O SUCESSO



### REPITA E CRESÇA

Repita os 06 passos anteriores e obtenha cada vez mais sucesso

### DEFINIÇÃO DE PÚBLICO ALVO

A empresa define o perfil do público alvo e sua região de atuação

### AÇÕES COMPLEMENTARES

A empresa realiza ações complementares, como ligações ou visitas

### ANÁLISE DOS RESULTADOS

Analizamos os resultados e geramos os relatórios



### FILTRO NA BASE DE DADOS

Filtramos em nossa base de dados o perfil pré-definido pela empresa

### ARTE DO E-MAIL

A empresa nos envia a arte do e-mail ou nós a confeccionamos

### ENVIO DA CAMPANHA

Realizamos os disparos dos e-mails

# PASSO 1 – Definição do Perfil

---

Juntamente com sua empresa, definiremos o perfil dos clientes a serem selecionados.

Os parâmetros que poderão ser utilizados são:

## Pessoa Física:

- ✓ Região geográfica de moradia
- ✓ Sexo
- ✓ Idade
- ✓ Renda Presumida
- ✓ Profissão
- ✓ Nacionalidade
- ✓ Etnia
- ✓ Proprietário de autos... entre outros

## Pessoa Jurídica:

- ✓ Região geográfica
- ✓ CNAE – Código Brasileiro de Atividade Econômica
- ✓ Nº de funcionários/Porte



## PASSO 2 – Fazer a extração na Base de Dados

---

Levando em consideração os parâmetros definidos no passo 1, enviamos os filtros para serem processados no Banco de Dados.



Após a finalização do processamento, saberemos a quantidade de informações que teremos disponíveis para efetuarmos nossas campanhas.

A partir de agora geramos as “**Listas de envio**” e as programações dos disparos.

## PASSO 3 – Criação da Peça de email marketing

Criamos, juntamente com você, uma peça que melhor represente seus diferenciais e que venha a gerar o maior interesse no leitor.

[#NOME#] [Nossos serviços](#) | Fale conosco

### O melhor plano de saúde para o seu pet



Você sabia que seu **PET** pode ter um plano de saúde tão bom quanto o seu e com algumas facilidades que nenhum plano para humanos oferece?

Já pensou em ter uma equipe de veterinários que vai até a sua casa para cuidar de seu **PET**?



[Maiores Detalhes>>](#) [Saiba mais>>](#)

Planos a partir de **R\$ 54,43** /mês

### Maria de Fátima

Seja uma Revendedora **DANONE**

Se você ainda não se inscreveu, não perca mais tempo.  
**A oportunidade é AGORA !!**



### Empreendedorismo e empoderamento feminino

Um modelo de negócio sustentável e lucrativo



**DANONE EM CASA**  
[www.danoneemcasa.com.br](http://www.danoneemcasa.com.br)

Exemplos de peças criadas

## PASSO 3 – Criação da Peça de email marketing (continuação)

A critério da Empresa, podemos criar uma “**Landing Page**” para informações detalhadas da oferta e captura do pedido em formulário exclusivo.

A partir do preenchimento e envio a Empresa receberá, imediatamente, um email com os dados do formulário.

### Saiba mais sobre o Mosaico de Aquisição

Campanhas de E-mail Marketing de alto desempenho

Preencha o formulário ao lado com seus dados e clique em ENVIAR.

Um de nossos consultores entrará em contato com você.

Ou, se preferir, entre em contato:

comercial@1a1projetos.com.br

55 11 4485-3044

**Mosaico de Aquisição**  
Um produto



### Formulário de Interesse "Mosaico de Aquisição"

Insira os dados solicitados e clique em ENVIAR. Entraremos em contato.

\* Empresa

\* Nome contato

\* email

\* Fone Fixo (DDDFONE)

CELULAR (DDCELULAR)

\* Ramo de atuação

\* Perfil do prospect  
- Select -

Não sou um robô 

ENVIAR

Exemplo de formulário da Landing Page

## PASSO 4 – Envio das Campanhas



Agora que já temos as listas de envio e as peças prontas, faremos as programações dos melhores dias e horários para os disparos.

Para que não se configure os disparos como SPAM, **TODAS** as peças vão nominativas ao destinatário (no assunto e no corpo do email) e nunca por mais de 2 vezes semanais.

Nosso domínios de envio são totalmente autenticados, o que nos garante uma taxa de entrega muito alta.



# PASSO 5 – Análise dos resultados



Após 2 dias do início de cada campanha iniciamos:

## 1. A análise dos resultados.



Tela de resultado de um dos disparadores utilizados (exemplo)

## PASSO 5 – Análise dos resultados (continuação)



2. Geração das listas de contato e envio, à empresa, das listas de contato e das planilhas de envio/resultados.

Lista de **Contato PJ** contendo:

- Razão Social
- Endereço completo
- Nome do contato
- Cargo do contato
- Telefone
- email
- CNAE da empresa
- Nº de funcionários, entre outros atributos.

Lista de **Contato PF** contendo:

- Nome
- Endereço completo
- Sexo, Idade, Renda Presumida
- Telefone (fixo e/ou celular)
- email

## PASSO 6 – Ações complementares

---



Ações complementares irão aumentar muito o número das conversões de vendas.

Sugerimos contato telefônico com cada um dos clientes LEADs da Lista de contatos enviada.



Ações de envio de email pessoal, mala direta e/ou Folder, SMS ou WhatsApp, à mesma lista, também são de grande impacto e ótimos resultados.



## PASSO 7 – Repita e Cresça

---



As ações de email marketing devem ser **CONSTANTES** e **ININTERRUPTAS**.

Somente desta maneira haverá a fixação de sua **marca**, de seus **produtos** e de seus **serviços**, melhorando os resultados a cada campanha efetuada.



## Resultados comprovados em mais de 2.000 campanhas administradas

---



O processo de Criação do **Mosaico de Aquisição** da sua empresa ocorre nos 3 primeiros passos. Mas são os **07 Passos** que garantem seu sucesso.

O que torna esse serviço único, além da **BASE DE DADOS EXCLUSIVA**, é a experiência nesse setor e na análise de resultados de campanhas que administramos. Tudo isso aliado à ferramentas modernas que agilizam todo esse processo.

Por esses motivos o **Mosaico de Aquisição** é tão assertivo, nos possibilitando entregar **os melhores LEAD's do mercado.**

# Expectativa de resultado

Para a quantidade de 100.000 registros com disparos semanais temos uma expectativa, por disparo, de:

STATUS	Percentual	Quantidade
Entregues	85%	85.000
Abertos	2,69%	2.690
Engajados	1,49%	1.490
Click no banner	0,19%	<b>190</b>

(Por campanha)

Diagram illustrating the relationship between the 'Quantidade' column and specific campaign types:

- Institucional da marca
- Institucional do produto
- LEAD
- LEAD\_PLUS

# - ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES -



LotusOdonto





**1A1** Projetos &  
Marketing  
10 anos



CONTATO

[comercial@1a1projetos.com.br](mailto:comercial@1a1projetos.com.br)  
55 11 4485-3044

